

紅茶とアメリカンワッフルが楽しめるお店「マザーリーフ」

## 「苺のクリスマスワッフル」登場

～苺など 3 種類のベリーをたっぷりトッピング～

紅茶とアメリカンワッフルを提供するカフェ「マザーリーフ」では、2014 年 12 月 1 日(月)～12 月 25 日(木)の期間、クリスマス限定の「苺のクリスマスワッフル」を発売します。同時に、「クリスマス焼き菓子プレート」、「クリスマスティー」も期間限定で発売します。



### 【苺のクリスマスワッフル】※期間限定

毎日お店でオリジナルブレンドの粉から手作りで焼きあげるサクサクとした食感のワッフルの上に、カスタードクリームと生クリームを合わせたクリームと、バニラアイスのをせました。その上に、大きめにカットした苺とラズベリー、ブラックベリーをちりばめ、見た目にも華やかなワッフルに仕上げました。クリームとアイスのまろやかな甘さと、ベリーの甘酸っぱさがバランスよく楽しめる、冬の季節にぴったりのワッフルです。サンタクロースのデコレーションがクリスマスの季節を盛り上げます。

### <同時発売商品>

#### ◇クリスマス焼き菓子プレート ※期間限定

クリスマスを感じさせる焼き菓子「シュトーレン」と「スペキュロス」、ドリンクのセットです。ドイツ発祥の「シュトーレン」はクリスマスの定番お菓子で、ドライフルーツ(レーズン、チェリー、オレンジ、アップル、パイナップル)とナッツ(アーモンド、くるみ)に、スパイス(ナツメグ、カルダモン、シナモンなど)を加えて焼き上げ、粉砂糖をまぶしました。豊かなスパイスの香りとナッツとドライフルーツの食感をお楽しみいただけます。「スペキュロス」はカリッとした歯ごたえが特徴のシナモンクッキーです。溶かしバターに小麦粉を混ぜ、スパイス(シナモン、カルダモン、クローブなど)を加えて丁寧に焼き上げました。温かい紅茶などのドリンクとスパイスの効いた焼き菓子が寒い季節にぴったりです。



## ◇クリスマスティー ※新商品・期間限定

マザーリーフオリジナルのクリスマス期間限定の紅茶です。味、香り、色と三拍子揃ったスリランカのディンブラの紅茶にアールグレイをブレンドし、シナモン、ローズヒップ、レモングラス、スペアミントを配合しました。クリスマスカラーの赤(ローズヒップ)と緑(レモングラスとスペアミント)に、エキゾチックなシナモンの香りを添え、クリスマスを表現しています。セットドリンクとしてもお選びいただけます。

\* 画像はクリスマス焼き菓子プレートをご覧ください。

### <商品概要>

- 商品名・価格 : 「苺のクリスマスワッフル」  
単品: 940 円~1,110 円 /ドリンクセット: 1,160 円~1,380 円  
「クリスマス焼き菓子プレート」  
ドリンク付きでの販売: 950 円~970 円  
「クリスマスティー」  
単品: 520 円~670 円 /セットドリンクとしてもお選びいただけます。  
※店舗により価格が異なります。詳しくは下記問い合わせ先までご質問ください。
- 販売期間 : 2014 年 12 月 1 日(月)~2014 年 12 月 25 日(木)
- セット対象ドリンク : アイスティー、ホットストレートティー(茶葉 7 種より)、ホットコーヒーなど
- 販売店舗 : 全 20 店舗(北海道:3、青森県:1、新潟県:1、東京都:5、千葉県:1、  
(2014 年 10 月末現在) 群馬県:1、神奈川県:1、愛知県:1、大阪府:2、広島県:1、福岡県:2、佐賀県:1)

### <マザーリーフについて>

「マザーリーフ」は、紅茶専門家 磯淵 猛(いそぶち たけし)氏が厳選したスリランカの茶園直送の本格紅茶が楽しめるお店です。使用している茶葉は、スリランカで摘み取り 24 時間以内に加工した紅茶の新茶“フレッシュティー”の中から、特にマイルドで香りの高い茶葉を厳選し、可能な限り新鮮な状態で直送されたものです。鮮度にこだわったスリランカ産の茶葉は軟水である日本の水とも相性がよく、渋みの少ないすっきりとした口当たりが特長です。この紅茶と相性の良い、焼きたてで甘さ控えめのアメリカンワッフルやオリジナルスイーツ、本格的なお食事メニューなどを取り揃えています。

#### <参考> : 磯淵 猛(いそぶち たけし)について

1951 年愛媛県生まれ。青山学院大学卒業。1979 年、鎌倉にて紅茶専門店「ディンブラ」を開業。1994 年 2 月株式会社ティー・イソブチカンパニーを設立。同年 11 月、店舗、会社を現在の藤沢市に移転。経営コンサルティング・プロデュースを行うほか、紅茶研究家、紅茶エッセイストとして活躍。NHKをはじめテレビ・ラジオの出演多数。

※本資料中の価格は全て税込です。