

春限定！サクッとした食感と濃厚な甘さが口いっぱいを感じるミルクたっぷり

「ミルクランチ プレッツェル」

2015年3月2日（月）より発売開始

プレッツェルジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小松 俊介）が運営するソフトプレッツェル専門店「アンティ・アンズ（Auntie Anne's）」（以下：AA）は、2015年3月2日（月）より、「ミルクランチ プレッツェル」を期間限定で新発売いたします。



期間限定新商品「ミルクランチ プレッツェル」

- 価格： ¥290（税込）
- 販売期間： 2015年3月2日（月）～ 4月19日（日）
- 販売店舗： AA 全店



北海道産乳原料を使用したミルク感たっぷりの「ミルクランチ プレッツェル」は、サクッと食感が楽しいミルクランチをのせ、香ばしく焼き上げたプレッツェルをバターにくぐらせました。さらに隠し味にバニラビーンズを効かせた、ミルクの香り豊かなシュガーをトッピングしました。お子さまからご年配の方まで、幅広い年齢層に愛されるフレーバーで、人気のある生チョコディップとの相性も抜群です。濃厚なミルクの甘い香りと、バターのコクが作り出す絶妙なハーモニーのプレッツェルを、この春ぜひ、お楽しみください。

「プレッツェル4 セット」 継続販売決定！

価 格： ¥1,000 (税込)
 販売期間： 2015年3月2日(月)～4月19日(日)
 販売店舗： AA 全店 (※一部店舗を除く)

AA の人気メニューが楽しめる、お得なセット価格になった詰め合わせ。お客様からのご好評により期間を延長し、販売します。「オリジナル プレッツェル」、「シナモンシュガー プレッツェル」、「アーモンドクランチ プレッツェル」、「メープル プレッツェル」が1つずつ、合計4つ入っています。



■ アンティ・アンズについて ■

AA は、1988年に米国ペンシルバニア州ランカスターで生まれた、世界中で愛されるソフトプレッツェル専門店です。世界27の国と地域で1350店舗以上を展開しています。日本では、2010年11月に国内一号店を池袋駅東口にオープン。固いスナックタイプとは違った、外はサクッと中はふわっとした新食感や、プレッツェルを作る工程を目の前で見られるライブ感が特徴です。日本1号店である池袋東口店が2011年に世界中のアンティ・アンズの中で年間売上第1位となる等、日本であまりなじみのなかったソフトプレッツェルの認知も高まっています。

【商品概要】

AA では「オリジナル プレッツェル」を中心に、「シナモンシュガー プレッツェル」、「アーモンドクランチ プレッツェル」、「サワークリーム&オニオン プレッツェル」といった、バラエティに富んだフレーバーのプレッツェルをご用意し、お好みに応じてディップ、ドリンクと合わせてお楽しみいただけます。



- ◆プレッツェル： ¥230～
 「オリジナル プレッツェル」 ¥230 他 全10種類
- ◆ディップ： 各 ¥100
 「キャラメル ディップ」 ¥100 他 全4種類
- ◆ドリンク： ¥200～
 「オリジナル レモネード」 (アイス/ホット) ¥310
 他 全10種類
 ※価格はすべて税込

【国内店舗】 全28店舗 (2015年2月xx日現在)

- (北海道) 三井アウトレットパーク 札幌北広島店
- (関東) 池袋東口店、秋葉原メトロピア店、二子玉川ライズS.C.店、大宮駅店、ららぽーと横浜店、MARK IS みなとみらい店、佐野プレミアム・アウトレット店、あみプレミアム・アウトレット店、など全17店舗 (東京、神奈川、埼玉、栃木、茨城)
- (東海) 新静岡セノバ店、ららぽーと磐田店、アスティ静岡店、イオンモール大高店、イオンモール各務原店
- (関西) コトチカ京都店、エキマルシェ大阪店、ららぽーと和泉店、姫路フェスタ店、ピエリ守山店

■ アンティ・アンズ 公式twitter、Facebookファンページ、公式Instagram ご案内 ■

twitter : @auntieannesjp
 Facebook : <http://www.facebook.com/auntieannespretzelsjp>
 Instagram : http://instagram.com/auntieannes_japan