



MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE
DEPUIS 1845

2016年3月3日
ニュースリリース

リンツ&シュブルングリージャパン株式会社

報道関係者各位

リンツの新しいアーバンライフスタイルチョコレート
現代的なフレーバーと遊び心満載のデザイン「HELLO」
4月1日にリンツ ショコラ カフェ全店で販売開始

1845年創業、世界120カ国以上で愛されているスイスの歴史あるプレミアムチョコレートブランド Lindt(リンツ)の日本法人リンツ&シュブルングリージャパン株式会社(代表:アンドレ・ツィメルマン、本社:東京都中央区銀座)は、リンツの新しいチョコレートライン「HELLO」の販売を、2016年4月1日(金)からリンツ ショコラ カフェ全店(アウトレット店を除く)で開始します。

<HELLO>

現代的なフレーバーと遊び心にあふれたチョコレート「HELLO」は、2013年にドイツで発表されたリンツの全く新しいチョコレートのラインナップ。

卓越したチョコレートの製造技術を持ち、高い品質に裏付けられたリンツが送り出す、現代的でコスモポリタンなフレーバーが特徴で、しかもスタイリッシュで、チャームングで、遊び心にあふれたチョコレートです。

すでに世界の主要国で販売され、日本でも2016年1月1日(金)から、リンツ ショコラ カフェ 横浜ベイクォーター店限定で先行販売をスタートしていました。

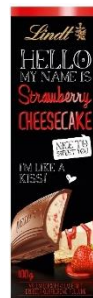
そして横浜での3か月間の先行限定販売を経て、いよいよ4月1日(金)から「HELLO」がリンツ ショコラ カフェ全店(アウトレット店を除く)に登場します。

「HELLO, MY NAME IS...」とおしゃべりに、ポップに語りかけてくるパッケージ。

フレーバーは MY NAME IS... 「Strawberry Cheese Cake」と表現され、

「NICE TO SWEET YOU」と続きます。

それぞれのフレーバーには、I'm like a kiss! とウィットに富んだフレーズが添えられています。



5つのフレーバーが揃い、それぞれ100gのタブレットタイプと、39gのスティックタイプの2種類があります。



HELLO の 5 つのフレーバー

- ストロベリーチーズケーキ My name is Strawberry Cheese Cake, I'm like a kiss!
クリームチーズのようなコクのあるまろやかなクリームフィリングに、フリーズドライのイチゴのほどよい酸味と甘酸っぱい香りが引き立ちます。さらに砕いたビスキュイ生地のサクサクとした食感も楽しめて、ミルクチョコレートの中に、ストロベリー風味のレアチーズケーキを見事に再現しています。
- クッキー&クリーム My name is Cookie & Cream, I'll make your tummy yummy!
たっぷりのチョコレートクッキーとクリームを詰めたフィリングをリンツの上質なミルクチョコレートで包みこんでいます。食べた時のサクサクとした歯ごたえが際立つ、5 つのフレーバーの中で最も食感を楽しめるチョコレート。
- キャラメルブラウニー My name is Caramel Brownie, Pleased to meet you!
とろりとしたソフトなキャラメルと濃厚でしっとりとしたブラウニー生地との 2 層の構造になっています。やわらかな食感がミルクチョコレートの風味と溶け合い、まろやかな味わいを生み出します。
- クランシーヌガー My name is Crunchy Nougat, Every bit makes crum, crum, crum...
濃厚なヘーゼルナッツベースのクリームに、細かく砕いたヌガティーヌがちりばめられています。さらにウエハースのサクサクとした歯触りが心地よく、ナッツの風味がしっかりと感じられるチョコレートです。
- スイートポップコーン My name is Sweet Popcorn, Pop up, Grab me, Love me!
ミルクチョコレートベースのフィリングに砕いたポップコーンが入っていて、噛んだ時にチョコレートの甘さの中でポップコーンの香ばしさが口の中にいっぱい広がります。
今までにない新鮮な味と食感が楽しめます。

「HELLO」は、持っている、食べること自体がスタイリッシュで、気分があがり、シェアすることで楽しい会話が生まれるような、カジュアルなライフスタイルにぴったりフィットするチョコレートです。

また、4 月に新生活が始まり、文字通り「My name is...」と新しい人間関係を結ぶ季節に、「HELLO」のようなチョコレートが、気軽に会話を弾ませるようなコミュニケーションの後押しをします。

販売価格: タブレット 100g 550 円(税込) スティック 39g 280 円(税込)

原産国: ドイツ

「HELLO」の全店発売を記念して、2016 年 4 月 1 日(金)~24 日(日)の間、ソーシャルメディアを使用したプロモーションを予定しています。詳細は 3 月中旬に別途プレスリリースの配信を予定しています。

<Lindt とは...>

Lindt (リンツ) は、スイスで 1845 年に創業、現在では世界 120 カ国以上で愛されているプレミアムチョコレートブランドです。ブランド名となっているリンツは、今ではあたりまえとなっているチョコレートのなめらかな口どけを初めて可能にした「コンチング・マシン」を発明、スイスをチョコレート立国たらしめた、ロドルフ・リンツ氏の名に由来します。

リンツ&シュプルングリー社の創設者、ダーフィート・シュプルングリー氏はチューリッヒの小さなパティスリーのパティシエを経て、1836 年にその店のオーナーとなり、1845 年に自家製チョコレートの製造を開始しました。1899 年にリンツとシュプルングリーは合併することになり、チョコレートの製造においてすでに高い評価を得ていたシュプルングリーと、「コンチング・マシン」を発明、チョコレート界に革新をもたらしたリンツが手を携えて、その卓越した技術で最高の品質のチョコレートが生み出されるようになりました。

以来、170 年の時を経て、そのチョコレート作りへの情熱は、リンツのメートル・ショコラティエ(チョコレート職人)たちによって受け継がれ、カカオ豆の仕入れから最終製品までの工程をすべて自社で一貫して生産することにより、常に高品質で、香り高く、口どけの良いチョコレートで、今も世界中のチョコレートファンを楽しませ続けています。

<http://www.lindt.jp/> (リンツ ジャパンサイト)

<http://www.twitter.com/LindtJapan> (公式 Twitter アカウント)

<http://www.facebook.com/LindtJapan> (公式 Facebook ページ)

http://instagram.com/lindt_chocolate_japan (公式 Instagram アカウント)