

コロンバンがはちみつの日（8/3）にあわせてキャンペーンを開催 「原宿みっころ」モチーフのスイーツやグッズを期間限定販売 ～8月3日当日のみ、特製ソフトクリームも登場～

2010年5月より、原宿本店屋上で養蜂活動を行う株式会社コロンバン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小澤 俊文、以下：コロンバン）が、8月3日のはちみつの日を記念し、7月29日からキャンペーンを実施します。期間中は、コロンバンのイメージキャラクター「原宿みっころ」をモチーフにしたスイーツやキャラクターグッズを販売いたします。

8月3日当日は、「原宿みっころ」もサロンに来店しキャンペーンを盛り上げるほか、当日限定で「原宿みっころソフトクリーム」を発売いたします。「原宿みっころソフトクリーム」は、後味に濃厚なミルク感が残る生クリームソフトです。屋上で採れた原宿はちみつをかけ、原宿みっころクッキーと苺をトッピングし、カラフルな縁起菓子「おいら」をちりばめたポップな見た目が特徴です。

■はちみつの日キャンペーン取扱い商品■

1. **原宿みっころーる** 税込¥1,620（本体 ¥1,500）
原宿はちみつ入りのロールケーキです。
2. **みっころハニーマカロン** 税込¥324（本体 ¥300）
原宿はちみつ入り。レモンバタークリームをサンドした6cm超のビッグマカロンです。
3. **原宿みっころソフトクリーム** 税込¥648（本体 ¥600）
8/3 限定販売、イートイン、テイクアウトが可能な原宿はちみつをかけたソフトクリームです。
4. **原宿みっころクッキー** 税込¥200（本体 ¥186）
原宿みっころをかたどったはちみつクッキーです。
5. **原宿みっころグッズ**
(マスコット、ピンバッジ、缶バッジ、ストラップ等)

キャンペーン期間：7月29日（土）～8月6日（日）

販売店舗：コロンバン原宿本店サロン

*キャンペーン期間、はちみつ商品を含む1,000円以上のお買い上げで、缶バッジをプレゼントいたします。



■原宿みっころとは■

2014年に誕生したコロンバンのイメージキャラクターです。ミツバチの有益性やはちみつやミツバチの魅力をより多くの方に知って頂くため、一都三県を中心に地域イベントに参加し、普及啓発活動を行っております。



■原宿はちみつとは■

原宿本店屋上で飼育するミツバチたちが集めた百花蜜です。明治神宮、代々木公園、新宿御苑、赤坂御所等、原宿・表参道近隣の自然から、何種類もの花蜜をミツバチ達がブレンドしたはちみつで、採取時期により異なる風味が楽しめます。

(写真上段・左から) 原宿みっころーる、みっころハニーマカロン、

(写真中段・左から) ソフトクリーム、クッキー

(写真下段・左から) 原宿みっころグッズ、原宿みっころ