

報道関係者各位  
プレスリリース

2017.07.04 11:00  
リンツ&シュブルングリージャパン株式会社

## リンツより「HELLOシリーズ」の夏限定フレーバー6種発売！ HELLOサマーチョコレートキャンペーンを実施

1845年創業、世界120カ国以上で愛されているスイスの歴史あるプレミアムチョコレートブランドLindt(リンツ)の日本法人リンツ&シュブルングリージャパン株式会社(代表：アンドレ・ツィメルマン、本社：東京都中央区銀座)は、2017年8月1日(火)から9月14日(木)までの夏季限定で、HELLO Summer Edition の6種の新しいフレーバーを発売、また、HELLOサマーチョコレートキャンペーンを開催いたします。



HELLO Summer Edition

### <HELLO Summer Edition>

「HELLO」は、卓越したチョコレートの製造技術を持ち、高い品質に裏付けられたリンツが送り出す、現代的でコスモポリタンなフレーバーが特徴。スタイリッシュなパッケージで、チャーミングな遊び心にあふれたチョコレートです。

「HELLO, NICE TO SWEET YOU」のロゴに続いて、それぞれのフレーバーが、おしゃべりに、ポップに語りかけてくるフレーズが添えられています。

2016年1月にデビューし、好評を博している「HELLO」のシリーズに、待望の新作として、HELLO Summer Editionの夏限定フレーバー6種が、2017年8月1日(火)から、リンツ ショコラ カフェ・リンツ ショコラ ブティック・リンツチョコレート オンラインショップに登場します(アウトレット店を除く)。

<HELLO Summer Editionの6つのフレーバーとアソートボックスについて>

● レモンチーズケーキ

Lemon Cheesecake - If Life gives you Lemons... Enjoy me !

ミルクチョコレートの中に、フレッシュレモンのようにキュッとした酸っぱさが広がるフィリング、さらに食べ進めると、チーズ風味のまろやかな酸味も感じられます。チーズケーキの底生地のようなサクサクとした食感も楽しめて、まさにレモンチーズケーキをチョコレートに再現しています。

※100gのタブレットタイプと、39gのスティックタイプの2種

● フローズンヨーグルト

Frozen Yoghurt - I'll sweeten your Summer Day

ミルクチョコレートの中には、ストロベリー・ブルーベリー・ラズベリーのベリー風味のクリームと、ヨーグルト風味のクリームの2層のフィリングが詰まっています。フレッシュなベリーとさわやかなヨーグルトの風味がお口いっぱいに広がります。冷やして食べればまさにベリー入りフローズンヨーグルトを食べているような味わい。

※100gのタブレットタイプと、39gのスティックタイプの2種

● マンゴーラッシー

Mango Lassi - Live the Fruity Way of Life !

ミルクチョコレートの中に、マンゴーの香りと風味がしっかりと感じられるフィリング。レモンの酸味が、甘くなりすぎないように絶妙なバランスをとっています。常温で食べればミルクチョコレートとマンゴーのkokが楽しめ、冷やして食べるとマンゴーラッシーがお口の中で広がるかのような感覚を楽しめます。

※100gのタブレットタイプと、39gのスティックタイプの2種

● ピンクエクスプロージョン

Pink Explosion - I'm incredibly prickling !

ミルクチョコレートの中から、ラズベリーの香りと甘酸っぱさが一気に開花します。ラズベリークリームとミルククリームの2層構造のフィリングが溶けあってまろやかなラズベリーに変化し、同時にパチパチとお口の中ではじけます。

ラズベリーの種子がそのまま入っているのでそのツブツブ感も楽しめます。6つのフ

レーバーの中でもっとも遊び心あふれる、パチパチとはじける美味しさです。

※100gのタブレットタイプと、39gのスティックタイプの2種

● ストロベリーキック

華やかなストロベリーの香りが広がり、ホワイトチョコレートにフリーズドライストロベリーが練り込まれた、ほんのりピンク色のラブリーなチョコレート。まるでフレッシュストロベリーに練乳を混ぜたような甘酸っぱくミルキーな味わい、食べ進めるとさらにストロベリーの酸味が際立ち、夏にぴったりのさっぱりとした後味。

※35gのスティックタイプの1種

● ライムスプラッシュ

ライムの香りがさわやかに香る、ホワイトチョコレートに濃縮ライム果汁を練り込んだチョコレート。爽快感のあるライム風味とクリーミーなホワイトチョコレートがうまく溶けあい、食べ終わった後も、ライムの香りがお口にさわやかに残ります。

※35gのスティックタイプの1種

● HELLOサマーチョコレートボックス

Chocolate Bits - For Hot Summer Moments !

マンゴーラッシー、フローズンヨーグルト、ピンクエクスプロージョンの3種のSummer Editionがプラリネに形を変えて、9粒おさめられています。

ハートの形のマンゴーラッシー、「NICE TO SWEET YOU」と刻まれたスクエア形のフローズンヨーグルト、HELLOのスピーチバルーン形のピンクエクスプロージョンが並ぶ、ポップで楽しいチョコレートボックス。

<商品概要>

販売価格 : タブレット100g 550円(税込)  
スティック39gまたは35g 280円(税込)  
HELLOサマーチョコレートボックス 100g 1,280円(税込)

販売期間 : 2017年8月1日(火)~9月14日(木)

原産国 : ドイツ

取扱店 : リンツ ショコラ カフェ・  
リンツ ショコラ ブティック全店  
(アウトレット店を除く)

オンラインショップ : <http://lindt.jp>

<キャンペーンについて>

リンツ ショコラ カフェ・リンツ ショコラ ブティックでは(アウトレット店を除く)、8月1日(火)から9月14日(木)の間、HELLO Summer Editionの登場を記念して、HELLOサマーチョコレートキャンペーンを開催します。期間中、HELLO Summer Editionを2,000円(税込)以上ご購入いただくと、ストロベリーキック、もしくは、ライムスプラッシュのスティックを1本プレゼントします。

#### <リンツとは…>

Lindt(リンツ)は、スイスで1845年に創業、現在では世界120カ国以上で愛されているプレミアムチョコレートブランドです。ブランド名となっているリンツは、今ではあたりまえとなっているチョコレートのなめらかな口どけを初めて可能にした「コンチング・マシン」を発明、スイスをチョコレート立国たらしめた、ロドルフ・リンツ氏の名に由来します。

リンツ&シュプルングリー社の創設者、ダーフィート・シュプルングリー氏はチューリッヒの小さなパティスリーのパティシエを経て、1836年にその店のオーナーとなり、1845年に自家製チョコレートの製造を開始しました。

1899年にリンツとシュプルングリーは合併することになり、チョコレートの製造においてすでに高い評価を得ていたシュプルングリーと、「コンチング・マシン」を発明、チョコレート界に革新をもたらしたリンツが手を携えて、その卓越した技術で最高の品質のチョコレートが生み出されるようになりました。

以来、170年以上の時を経て、そのチョコレート作りへの情熱は、リンツのメートル・ショコラティエ(チョコレート職人)たちによって受け継がれ、カカオ豆の仕入れから最終製品までの工程をすべて自社で一貫して生産することにより、常に高品質で、香り高く、口どけの良いチョコレートで、今も世界中のチョコレートファンを楽しませ続けています。

<http://www.lindt.jp/> (リンツ ジャパンサイト)

<http://www.twitter.com/LindtJapan> (公式Twitterアカウント)

<http://www.facebook.com/LindtJapan> (公式Facebookページ)

[http://instagram.com/lindt\\_chocolate\\_japan](http://instagram.com/lindt_chocolate_japan) (公式Instagramアカウント)

## プレスリリース画像

---