

約2週間で100万食を売り上げ早期終売した大人気商品
「名古屋海老フライバーガー レモンタルタル」復活
～1月9日（火）から数量限定で販売～

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービス（代表取締役社長：中村 栄輔、本社：東京都品川区）では、2018年1月9日（火）から100万食の数量限定で「名古屋海老フライバーガー レモンタルタル」（450円）を、全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて復活販売します。

「名古屋海老フライバーガー レモンタルタル」は、店舗スタッフが考案したハンバーガーを販売する「ご当地創作バーガー決戦」の商品として、昨年販売し好評だった人気商品です。当初、2017年9月12日（火）から10月中旬までの販売を予定していましたが、発売日から約2週間で予定販売数量の100万食を売り上げ、9月末で販売終了となりました。この数字は、過去の期間限定商品でも最速レベルの販売実績です。今回、お客さまからの復活のご要望にお応えし、「名古屋海老フライバーガー レモンタルタル」を100万食の数量限定で復活販売します。

なお同商品は、愛知県の「モスバーガー稲沢アクロスプラザ店」のスタッフが考案した商品のため、全国での発売に先駆け、1月6日（土）から愛知県をはじめとする中京・北陸エリアのモスバーガー店舗（一部店舗除く）にて、先行販売します。

●「名古屋海老フライバーガー レモンタルタル」（450円）

名古屋名物の海老フライをバンズにはさんだ商品です。レタスの上に、カリッと揚げた海老フライを2本のせ、濃厚なカツソースと、モスオリジナルのレモンタルタルソースをかけました。海老フライには、大ぶりで甘みの強いバナメイ海老を使用し、海老本来の味や食感をお楽しみいただけます。レモンタルタルソースは、玉ねぎ、卵、ピクルスなどのみじん切りをマヨネーズで和えたシンプルな味わいに、濃縮レモン果汁を加え、酸味と香りが海老フライの甘みを一層引き立てています。名古屋名物の海老フライを、レモンタルタルソースのさっぱりとした味わいと、濃厚なカツソースのダブルソースで味わえるボリュームのあるハンバーガーです。

※名古屋海老フライバーガーに使用している海老はベトナム産です。



<商品概要>

- 商品名・価格 : 「名古屋海老フライバーガー レモンタルタル」（450円）
- 販売開始日 : 2018年1月9日（火）＊100万食の数量限定（なくなり次第終了）
＊中京・北陸エリア（愛知、岐阜、三重、富山、石川、福井）の約150店舗は
1月6日（土）から先行販売します（一部店舗除く）。
- 販売店舗 : 全国のモスバーガー店舗（一部店舗除く）