

2018.05.28 13:00

リンツ&シュブルングリージャパン株式会社

リンツ「サマーチョコレートフェスティバル」6月1日～開催 月替わりスイーツ登場、スタンプ&Instagramキャンペーンも

1845年創業、世界120カ国以上で愛されているスイスの歴史あるプレミアムチョコレートブランドLindt(リンツ)の日本法人リンツ&シュブルングリージャパン株式会社(代表：アンドレ・ツィメルマン、本社：東京都中央区銀座)は、2018年6月1日(金)から3か月間、「サマーチョコレートフェスティバル」をリンツ全店(アウトレット店を除く)で開催いたします。



6月ブルーベリーのチョコレートドリンク、ショコラパフェ、デリース

リンツでは、夏こそチョコレートをおいしくお楽しみいただきたく、リンツのメートル・ショコラティエ自慢の上質なチョコレートと、夏にぴったりの爽やかなフルーツを組み合わせたショコラスイーツやチョコレートをバラエティー豊かにご用意して、6月1日(金)から9月2日(日)までの3か月間、リンツ全店で(アウトレット店を除く)「サマーチョコレートフェスティバル」を開催します。

キャンペーンサイト：<http://lindt.jp/summerchocolate>

<全部制覇したくなる！月替わりで登場するショコラスイーツ>

2018年のリンツの夏のショコラスイーツは、リンツのチョコレートとフルーツを贅沢に組み合わせた、季節のチョコレートドリンク、ショコラパフェ、デリース(マカロン)を、月替わりでお楽しみいただけます。

6月はブルーベリー、7月はピーチ、8月はストロベリー、それぞれの果実味あふれるショコラスイーツが、夏のチョコレートライフを美味しく、楽しく彩ります。

詳細はこちら <http://www.lindt.jp/contents/chocolat-cafe/16998/>

6月ブルーベリーのチョコレートドリンク、ショコラパフェ、デリース

https://www.atpress.ne.jp/releases/157245/img_157245_1.jpg

7月ピーチのチョコレートドリンク、ショコラパフェ、デリース

https://www.atpress.ne.jp/releases/157245/img_157245_2.jpg

8月ストロベリーのチョコレートドリンク、ショコラパフェ、デリース

https://www.atpress.ne.jp/releases/157245/img_157245_3.jpg

上記メニューのご提供は、リンツ ショコラ カフェ全店(ルミネ立川店、アウトレット店はショコラパフェの提供はありません)に限ります。銀座店は別のパフェのメニューとなります。

<新商品も登場！リンツの夏チョコレート>

●いつでもどこでも気軽にその美味しさを楽しめる、リンツ初のスナックタイプのチョコレート「センセーションフルーツ」は、果実味あふれる濃厚なフルーツゼリーを上質なダークチョコレートで包み込み、ぎゅっと一粒に凝縮させた贅沢な味わい。

https://www.atpress.ne.jp/releases/157245/img_157245_4.jpg

詳細はこちら <http://www.lindt.jp/contents/chocolat-cafe/17034/>

●プレミアムな味わいをそっくりそのまま一口サイズに精巧に再現した人気の「ミニブラリネ」には、冷やして食べてもおいしい「アイス」と「ヨーグルト」の2種の夏らしいフレーバーが登場。夏のスマートでカジュアルなギフトにもぴったりです。

https://www.atpress.ne.jp/releases/157245/img_157245_5.jpg

詳細はこちら <http://www.lindt.jp/contents/chocolat-cafe/17051/>

● 現代的でコスモポリタンなフレーバー、スタイリッシュなパッケージで、チャーミングな遊び心にあふれたチョコレート「HELLO」。レモンチーズケーキなどのユニー

クなフレーバーで、昨年人気を博した「HELLO」のサマーエディションも戻ってきます(7月から販売開始予定)。

https://www.atpress.ne.jp/releases/157245/img_157245_6.jpg

上記チョコレートは、リンツ ショコラ カフェ、リンツ ショコラ ブティック全店(アウトレット店を除く)で販売されます。

<サマーチョコレートフェスティバル 店舗キャンペーン 6月1日(金)~9月2日(日)開催>

サマーフェスティバル期間中、リンツのお店にご来店いただき、対象商品(上記ショコラスイーツまたはチョコレート)をお求めいただくと、サマーチョコレートフェスティバルのポイントカードにスタンプを差し上げます。

集めたスタンプの数によって、もれなくチョコレートをプレゼントします。

店舗キャンペーン STEP1

https://www.atpress.ne.jp/releases/157245/img_157245_7.png

店舗キャンペーン STEP2

https://www.atpress.ne.jp/releases/157245/img_157245_8.png

店舗キャンペーン STEP3

https://www.atpress.ne.jp/releases/157245/img_157245_9.png

*画像内の注釈記号について、詳細はキャンペーンサイトもしくは添付の「リンツサマーチョコレートフェスティバルフライヤー」に記載しております。

スタンプ付与期間 : 2018年6月1日(金)~9月2日(日)

プレゼント交換期間 : 2018年6月1日(金)~9月13日(木)

リンツのお店に通ってサマーチョコレートを楽しむほど、スタンプがたまり、好きなチョコレートがもらえます。

店舗キャンペーン詳細 : <http://lindt.jp/summerchocolate>

<Instagram 夏チョコフォトキャンペーン 6月1日(金)~9月2日(日)開催>

https://www.atpress.ne.jp/releases/157245/img_157245_10.png

リンツのチョコレート、カフェメニュー等の写真を、ハッシュタグ #リンツ夏チョコをつけてInstagramに投稿いただいた方の中から抽選で、リンツのサマーチョコレートセットを、毎月10名様にプレゼントします。

夏チョコフォトキャンペーン詳細：<http://lindt.jp/summerchocolate>

<リンツとは…>

Lindt(リンツ)は、スイスで1845年に創業、現在では世界120カ国以上で愛されているプレミアムチョコレートブランドです。ブランド名となっているリンツは、今ではあたりまえとなっているチョコレートのなめらかな口どけを初めて可能にした「コンチング・マシン」を発明、スイスをチョコレート立国たらしめた、ロドルフ・リンツ氏の名に由来します。

リンツ&シュプルングリー社の創設者、ダーフィート・シュプルングリー氏はチューリッヒの小さなパティスリーのパティシエを経て、1836年にその店のオーナーとなり、1845年に自家製チョコレートの製造を開始しました。

1899年にリンツとシュプルングリーは合併することになり、チョコレートの製造においてすでに高い評価を得ていたシュプルングリーと、「コンチング・マシン」を発明、チョコレート界に革新をもたらしたリンツが手を携えて、その卓越した技術で最高の品質のチョコレートが生み出されるようになりました。

以来、170年以上の時を経て、そのチョコレート作りへの情熱は、リンツのメートル・ショコラティエ(チョコレート職人)たちによって受け継がれ、カカオ豆の仕入れから最終製品までの工程をすべて自社で一貫して生産することにより、常に高品質で、香り高く、口どけの良いチョコレートで、今も世界中のチョコレートファンを楽しませ続けています。

<http://www.lindt.jp/> (リンツ ジャパンサイト)

<http://www.twitter.com/LindtJapan> (公式Twitterアカウント)

<http://www.facebook.com/LindtJapan> (公式Facebookページ)

http://instagram.com/lindt_chocolate_japan (公式Instagramアカウント)

プレスリリース画像